

3º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42
	ALCÁNTARA LÓPEZ, ROCÍO	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	BERENGUEL FERNÁNDEZ, JOSÉ	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	CEJUDO FERNÁNDEZ, ELENA
10:40 - 11:10	DESCANSO				
11:10 - 13:05	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y EUROPEA Y SU ENTORNO
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42
	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	BARRAGÁN ROMERO, ANA	BARRAGÁN ROMERO, ANA	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	BUSTOS LÓPEZ, MANUEL
13:05 - 15:00	TEORÍA DE LA IMAGEN	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y EUROPEA Y SU ENTORNO	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	TEORÍA DE LA IMAGEN	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	BUSTOS LÓPEZ, MANUEL	CEJUDO FERNÁNDEZ, ELENA	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	