

3º B PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	GABINETES DE COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN (en inglés)	GABINETES DE COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN (en inglés)	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42
	LLACER OSORNO, ROSA	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	LLACER OSORNO, ROSA	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN
10:40 - 11:10	DESCANSO				
11:10 - 13:05	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42
	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	BLANCO DE LA CRUZ, JUAN CARLOS	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	BLANCO DE LA CRUZ, JUAN CARLOS	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ
13:05 - 15:00	DISEÑO PUBLICITARIO DIGITAL	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	DISEÑO PUBLICITARIO DIGITAL	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	
	AULA 29	AULA 42	AULA 29	AULA 42	
	MADRIGAL QUILES, MANUEL	GARCÍA CANDÓN, PALOMA	MADRIGAL QUILES, MANUEL	GARCÍA CANDÓN, PALOMA	

Los estudiantes que hayan escogido Gabinetes de Comunicación en inglés deben asistir al grupo B.