

4º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 - 14:50	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD		DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD		
	AULA 41		AULA 41		
	MATRES PAREJO, RAÚL		MATRES PAREJO, RAÚL		
15:10 - 17:00	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO (Optativa)	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO (Optativa)	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO (Optativa)	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO (Optativa)	
	AULA 42	AULA 01	AULA 42	AULA 01	
	DE JORGE ALONSO, CARLOS	MADRIGAL QUILES, MANUEL	GUERRERO ORZÁEZ, M. ÁNGELES	MADRIGAL QUILES, MANUEL	
17:00 - 17:20	DESCANSO				
17:20 - 19:10	GESTIÓN DE MARCA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	GESTIÓN DE MARCA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	
19:10 - 21:00	COMUNICACIÓN POLÍTICA (Optativa)	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD (Optativa)	COMUNICACIÓN POLÍTICA (Optativa)	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD (Optativa)	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	