

4º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 24/09/2020

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 - 17:15	COMUNICACIÓN POLÍTICA (Optativa)	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO (Optativa)	COMUNICACIÓN POLÍTICA (Optativa)	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO (Optativa)	
	AULA 26	AULA 26	AULA 26	AULA 26	
	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MADRIGAL QUILES, MANUEL	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	GUERRERO ORZÁEZ, M. ÁNGELES	
17:15 - 17:35	DESCANSO				
17:35 - 19:20	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	GESTIÓN DE MARCA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	GESTIÓN DE MARCA	
	AULA 26	AULA 26	AULA 26	AULA 26	
	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	
19:20 - 19:30					
19:30 - 21:00	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO (Optativa)	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD (Optativa)	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO (Optativa)	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD (Optativa)	
	AULA 26	AULA 26	AULA 26	AULA 26	
	DE JORGE ALONSO, CARLOS	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	MADRIGAL QUILES, MANUEL	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	