

4º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	COMUNICACIÓN POLÍTICA	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	COMUNICACIÓN POLÍTICA	
	AULA 42	AULA 29	AULA 42	AULA 42	
	BARRAGÁN ROMERO, ANA	MADRIGAL QUILES, MANUEL	GUERRERO ORZÁEZ, M. ÁNGELES	BARRAGÁN ROMERO, ANA	
16:55 - 17:10	DESCANSO				
17:10 - 19:05	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	
19:05 - 21:00	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD	
	AULA 42	AULA 42	AULA 29	AULA 42	
	DE JORGE ALONSO, CARLOS	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	MADRIGAL QUILES, MANUEL	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	