

ASIGNATURAS EN INGLÉS GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
8:50 - 10:40			PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS				PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS			
			AULA 35				AULA 35			
			ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, VÍCTOR				ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, VÍCTOR			
10:40 - 11:10	DESCANSO									
11:10 - 13:00			PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS				PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS			
			AULA 22				AULA 22			
			MONTERO GARRIDO, MIGUEL ÁNGEL				MONTERO GARRIDO, MIGUEL ÁNGEL			
13:00 - 14:50										
15:10 - 17:00	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO (Optativa)		TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA		PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO (Optativa)		TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA			
	AULA 34		AULA 42		AULA 34		AULA 42			
	MONTERO GARRIDO, MIGUEL A.		RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ M.		MONTERO GARRIDO, MIGUEL A.		RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ M.			
17:00 - 17:20	DESCANSO									
17:20 - 19:10	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	GESTIÓN DE MARCA			CREATIVIDAD PUBLICITARIA	GESTIÓN DE MARCA				
	AULA 34	AULA 33			AULA 34	AULA 33				
	GORDILLO, TERESA	GIL, BEATRIZ			GORDILLO, TERESA	GIL, BEATRIZ				
19:10 - 21:00	ESTRATEGIA PUBLICITARIA				ESTRATEGIA PUBLICITARIA					
	AULA 34				AULA 34					
	GIL YAGÜE, BEATRIZ				GIL YAGÜE, BEATRIZ					