# HORARIO PRIMER SEMESTRE CURSO 2020-2021

HORARIO PROVISIONAL DE COMIENZO DE CURSO

## ASIGNATURAS EN INGLÉS GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 24/09/2020

| | LUNES | | MARTES | | MIÉRCOLES | | JUEVES | | VIERNES | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8:25 - 10:10 | | | TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | | | | TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA | | | |
| | | | AULA 38 | | | | AULA 38 | | | |
| | | | RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ M. | | | | RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ M. | | | |
| 10:10 - 10:35 | DESCANSO | | | | | | | | | |
| 10:35 - 12:20 | | | PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | | | | PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | | | |
| | | | AULA 38 | | | | AULA 38 | | | |
| | | | MONTERO GARRIDO, M. ÁNGEL | | | | MONTERO GARRIDO, M. ÁNGEL | | | |
| 12:20 - 12:40 | DESCANSO | | | | | | | | | |
| 12:40 - 14:25 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | 15:10 - 16:55 PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS | | 15:10 - 16:55 ESTRATEGIA PUBLICITARIA | | 15:10 - 16:55 PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS | 15:30 - 17:15 PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO | | |
| | | | AULA 38 | | AULA 38 | | AULA 38 | AULA 22 | | |
| | | | GARCÍA OSTOS, CHARO | | GIL YAGÜE, BEATRIZ | | GARCÍA, CHARO | GONZÁLEZ, M.A. | | |
| | 17:10 - 19:00 ESTRATEGIA PUBLICITARIA | | 17:35 - 19:20 GESTIÓN DE MARCA | | 17:10 - 19:00 CREATIVIDAD PUBLICITARIA | | 17:35 - 19:20 GESTIÓN DE MARCA | | | |
| | AULA 38 | | AULA 38 | | AULA 38 | | AULA 38 | | | |
| | GIL YAGÜE, BEATRIZ | | GIL YAGÜE, BEATRIZ | | GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA | | GIL YAGÜE, BEATRIZ | | | |
| | 19:30 - 21:00 PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO | 19:20 - 20:55 CREATIVIDAD PUBLICITARIA | | | | | | | | |
| | AULA 30 | AULA 38 | | | | | | | | |
| | GONZÁLEZ, M.A. | GORDILLO, TERESA | | | | | | | | |