

2º A PERIODISMO + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40					
10:40 - 11:10	DESCANSO				
11:10 - 13:05					
13:00 - 15:00	ECONOMÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES			ECONOMÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	
	BUSTOS LÓPEZ, MANUEL				
15:00 - 16:55	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS	PERIODISMO ESPECIALIZADO	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS	PERIODISMO ESPECIALIZADO	
	BELLIDO MUÑOZ, JUAN PABLO	RODRÍGUEZ REY, ANA	BELLIDO MUÑOZ, JUAN PABLO	RODRÍGUEZ REY, ANA	
16:55 - 17:10					
17:10 - 19:05	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	REALIZACIÓN II. ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I	
	DEL CAMPO CORTÉS, EDUARDO	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, JOSE IGNACIO	DEL CAMPO CORTÉS, EDUARDO	GÓMEZ GARCÍA, SANTIAGO R.	
19:05 - 21:00	TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMO	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I	TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMO	REALIZACIÓN II. ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA	
	ROALES IGLESIAS, FRANCISCO	GÓMEZ GARCÍA, SANTIAGO R.	ROALES IGLESIAS, FRANCISCO	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL ÁNGEL	