

## 1º A PERIODISMO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA APLICADA	RELACIONES INTERNACIONALES	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA APLICADA
	AULA 26	AULA 26	AULA 26	AULA 26	AULA 26
	BUSTOS LÓPEZ, MANUEL	GIL DÍAZ, ESPERANZA	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	ALONSO SOBRADO, DUNIA	BUSTOS LÓPEZ, MANUEL
10:40 - 11:10	<b>DESCANSO</b>				
11:10 - 13:05	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL	RELACIONES INTERNACIONALES	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN
	AULA 26	AULA 26	AULA 26	AULA 26	AULA 26
	LEÓN-CASTRO.LÓPEZ, MARTA	ALONSO SOBRADO, DUNIA	LEÓN-CASTRO.LÓPEZ, MARTA	GIL DÍAZ, ESPERANZA	ZURBANO BERENGUER, BELÉN
13:05 - 15:00					

## 2º A PERIODISMO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA	TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA	DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA	TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA	
	AULA 36	AULA 36	AULA 36	AULA 36 / AULA 29	
	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	RODRÍGUEZ REY, ANA	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	RODRÍGUEZ REY, ANA	
16:55 - 17:10	<b>DESCANSO</b>				
17:10 - 19:05	HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	
	AULA 36	AULA 36	AULA 36	AULA 36	
	RODRÍGUEZ LÓPEZ, MANUEL	GIL DÍAZ, ESPERANZA	RODRÍGUEZ LÓPEZ, MANUEL	GIL DÍAZ, ESPERANZA	
19:05 - 21:00	TEORÍA DEL PERIODISMO			TEORÍA DEL PERIODISMO	
	AULA 36			AULA 36	
	OLIVER JIMÉNEZ, FRANCISCO J.			OLIVER JIMÉNEZ, FRANCISCO J.	

## 3º A PERIODISMO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	GABINETES DE COMUNICACIÓN	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	GABINETES DE COMUNICACIÓN	
	AULA 36	AULA 27	AULA 36	AULA 27	
	MOLINA FARIÑAS, JORGE	BENOT LÓPEZ, STELLA	MOLINA FARIÑAS, JORGE	BENOT LÓPEZ, STELLA	
10:40 - 11:10	<b>DESCANSO</b>				
11:10 - 13:05	PERIODISMO MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO DIGITAL	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	PERIODISMO MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO DIGITAL	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	
	AULA 36	AULA 27	AULA 36	AULA 27	
	BELLIDO MUÑOZ, JUAN PABLO	ARAMBURÚ MONCADA, LUISA	BELLIDO MUÑOZ, JUAN PABLO	ARAMBURÚ MONCADA, LUISA	
13:05 - 15:00	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA)	OPINIÓN PÚBLICA	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA)	OPINIÓN PÚBLICA	
	AULA 36	AULA 36	AULA 36	AULA 36	
	BELLIDO MUÑOZ, JUAN PABLO	ALONSO SOBRADO, DUNIA	BELLIDO MUÑOZ, JUAN PABLO	ALONSO SOBRADO, DUNIA	

### 4º A PERIODISMO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	PERIODISMO SOCIAL Y EDUCATIVO	PERIODISMO DE VIAJES	PERIODISMO DE VIAJES	PERIODISMO SOCIAL Y EDUCATIVO	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	MORENO DOMÍNGUEZ, J. MANUEL	MÁRQUEZ PINEDA, LUIS	DEL CAMPO CORTÉS, EDUARDO	MORENO DOMÍNGUEZ, J. MANUEL	
16:55 - 17:10	<b>DESCANSO</b>				
17:10 - 19:05	ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO	CIBERCULTURA	REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN LA RED	CIBERCULTURA	
	AULA 42	AULA 42	AULA 29	AULA 42	
	MORENO DOMÍNGUEZ, J. MANUEL	JAUREGUIBERRÍA ROMERO, SOFÍA	SANTIAGO MOÑINO, FRANCISCO	JAUREGUIBERRÍA ROMERO, SOFÍA	
19:05 - 21:00	REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN LA RED	ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO			
	AULA 29	AULA 42			
	SANTIAGO MOÑINO, FRANCISCO	FERNÁNDEZ SERRATO, JUAN CARLOS			

## 1º A PERIODISMO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICAS)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN
	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL ÁNGEL	MORENO DOMÍNGUEZ, J. MANUEL	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MORENO DOMÍNGUEZ, J. MANUEL
10:40 - 11:10	<b>DESCANSO</b>				
11:10 - 13:05	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL
	SELL TRUJILLO, LUCÍA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	SELL TRUJILLO, LUCÍA	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN
13:05 - 15:00					

## 2º A PERIODISMO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS	
	ROJAS TORRIJOS, JOSÉ LUIS	BELLIDO MUÑOZ, JUAN PABLO	RODRÍGUEZ REY, ANA	BELLIDO MUÑOZ, JUAN PABLO	
16:55 - 17:10	<b>DESCANSO</b>				
17:10 - 19:05	PERIODISMO ESPECIALIZADO	FOTOPERIODISMO	PERIODISMO ESPECIALIZADO	FOTOPERIODISMO	
	ROJAS TORRIJOS, JOSÉ LUIS	MARTÍNEZ COUSINOU, PABLO	ROJAS TORRIJOS, JOSÉ LUIS	MARTÍNEZ COUSINOU, PABLO	
19:05 - 21:00	TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMO		TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMO		
	ROALES IGLESIAS, FRANCISCO		ROALES IGLESIAS, FRANCISCO		

## 3º A PERIODISMO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TV)		REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TV)	DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS	DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS
	SANTIAGO MOÑINO, FRANCISCO		SANTIAGO MOÑINO, FRANCISCO	GÓMEZ-BIEDMA GUTIÉRREZ, M JOSÉ	GÓMEZ-BIEDMA GUTIÉRREZ, M JOSÉ
10:40 - 11:10	<b>DESCANSO</b>				
11:10 - 13:05	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL PERIODISMO	PERIODISMO DE SUCESOS Y TRIBUNALES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL PERIODISMO	PERIODISMO CULTURAL	PERIODISMO DE SUCESOS Y TRIBUNALES
	TORRES HARO, SEBASTIÁN	SURIÑACH MUÑOZ, PILAR	TORRES HARO, SEBASTIÁN	DÍAZ PÉREZ, EVA	RODRÍGUEZ REY, ANA
13:05 - 15:00	HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	PERIODISMO DEPORTIVO	HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	PERIODISMO DEPORTIVO	PERIODISMO CULTURAL
	MANFREDI DÍAZ, ANTONIO	HIDALGO PANIAGUA, DAVID	MANFREDI DÍAZ, ANTONIO	HIDALGO PANIAGUA, DAVID	DÍAZ PÉREZ, EVA

## 4º A PERIODISMO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	INNOVACIÓN CIBERNÉTICA EN PERIODISMO	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL	INNOVACIÓN CIBERNÉTICA EN PERIODISMO	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL	
	BELLIDO MUÑOZ, JUAN PABLO	DEL CAMPO CORTÉS, EDUARDO	OLLERO PASCUAL, JESÚS	DEL CAMPO CORTÉS, EDUARDO	
16:55 - 17:10	<b>DESCANSO</b>				
17:10 - 19:05	CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓN	CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓN	
	MANFREDI DÍAZ, ANTONIO	FERNÁNDEZ RUIZ, RAFAEL	MANFREDI DÍAZ, ANTONIO	FERNÁNDEZ RUIZ, RAFAEL	
19:05 - 21:00			DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS	DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS	
			GÓMEZ-BIEDMA GUTIÉRREZ, M JOSÉ	GÓMEZ-BIEDMA GUTIÉRREZ, M JOSÉ	