

## 1º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37
	SANZ MARCOS, PALOMA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	GARCÍA ARGENTÉ, JUAN CARLOS	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	MACARRO TOMILLO, ANTONIO
10:40 - 11:10	<b>DESCANSO</b>				
11:10 - 13:05	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37
	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	LEÓN-CASTRO GÓMEZ, MARTA	SANZ MARCOS, PALOMA	GARCÍA ARGENTÉ, JUAN CARLOS	LEÓN-CASTRO GÓMEZ, MARTA
13:05 - 15:00					

### 2º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS A LA PUBLICIDAD	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS A LA PUBLICIDAD	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	
	CEJUDO FERNÁNDEZ, ELENA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CEJUDO FERNÁNDEZ, ELENA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	
16:55 - 17:10	<b>DESCANSO</b>				
17:10 - 19:05	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICA)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	
	AULA 37	AULA 37	AULA 37 / AULA 01	AULA 37	
	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	BARRAGÁN ROMERO, ANA	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL A.	BARRAGÁN ROMERO, ANA	
19:05 - 21:00	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		
	AULA 37		AULA 37		
	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL		GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL		

### 3º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	CEJUDO FERNÁNDEZ, ELENA	BERENGUEL FERNÁNDEZ, JOSÉ	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	ALCÁNTARA LÓPEZ, ROCÍO	
10:40 - 11:10	<b>DESCANSO</b>				
11:10 - 13:05	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	BARRAGÁN ROMERO, ANA	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	BARRAGÁN ROMERO, ANA	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	
13:05 - 15:00	TEORÍA DE LA IMAGEN	TEORÍA DE LA IMAGEN	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	CEJUDO FERNÁNDEZ, ELENA	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	

### 4º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	TEORÍA DEL CONSUMO	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD	
	AULA 28	AULA 29	AULA 28	AULA 28	
	LEÓN-CASTRO GÓMEZ, MARTA	MADRIGAL QUILES, MANUEL	GUERRERO ORZÁEZ, M. ÁNGELES	LEÓN-CASTRO GÓMEZ, MARTA	
16:55 - 17:10	<b>DESCANSO</b>				
17:10 - 19:05	GESTIÓN DE MARCA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	GESTIÓN DE MARCA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	
	AULA 28	AULA 28	AULA 28	AULA 28	
	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	
19:05 - 21:00	TEORÍA DEL CONSUMO	COMUNICACIÓN POLÍTICA	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	COMUNICACIÓN POLÍTICA	
	AULA 28	AULA 28	AULA 29	AULA 28	
	GUERRERO ORZÁEZ, M. ÁNGELES	BARRAGÁN ROMERO, ANA	MADRIGAL QUILES, MANUEL	BARRAGÁN ROMERO, ANA	

## 1º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS
	ALONSO SOBRADO, DUNIA	ZURBANO BERENGUER, BELÉN	BARRAGÁN ROMERO, ANA	GUERRERO ORZÁEZ, M. ÁNGELES	GUERRERO ORZÁEZ, M. ÁNGELES
10:40 - 11:10	<b>DESCANSO</b>				
11:10 - 13:05	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	MARKETING	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL	MARKETING	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN
	BARRAGÁN ROMERO, ANA	GONZÁLEZ COBREROS, M. ÁNGELES	ALONSO SOBRADO, DUNIA	GONZÁLEZ COBREROS, M. ÁNGELES	ZURBANO BERENGUER, BELÉN
13:05 - 15:00					

## 2º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	DIRECCIÓN DE ARTE	DERECHO PUBLICITARIO	DIRECCIÓN DE ARTE		
	MADRIGAL QUILES, MANUEL	GIL DÍAZ, ESPERANZA	MADRIGAL QUILES, MANUEL		
16:55 - 17:10	<b>DESCANSO</b>				
17:10 - 19:05	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	DERECHO PUBLICITARIO	
	BARRAGÁN ROMERO, ANA	GARCÍA CANDÓN, PALOMA	BARRAGÁN ROMERO, ANA	GIL DÍAZ, ESPERANZA	
19:05 - 21:00	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA		INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	
	MACARRO TOMILLO, ANTONIO		MACARRO TOMILLO, ANTONIO	GARCÍA CANDÓN, PALOMA	

**3º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:45 - 10:40	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO PUBLICITARIO DIGITAL	GABINETES DE COMUNICACIÓN		DISEÑO PUBLICITARIO DIGITAL
	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MADRIGAL QUILES, MANUEL	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ		MADRIGAL QUILES, MANUEL
10:40 - 11:10	<b>DESCANSO</b>				
11:10 - 13:05	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS
	SANZ MARCOS, PALOMA	CABRERA SÁNCHEZ, JUAN PEDRO	SANZ MARCOS, PALOMA	CABRERA SÁNCHEZ, JUAN PEDRO	GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA
13:05 - 15:00	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN		HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	
	GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA	ZURBANO BERENGUER, BELÉN		ZURBANO BERENGUER, BELÉN	

## 4º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:55	DIRECCIÓN DE CUENTAS	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE CUENTAS	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	
	MARÍN MUÑOZ, CAROLINA	RODA MARTÍNEZ, ANTONIO	MARÍN MUÑOZ, CAROLINA	RODA MARTÍNEZ, ANTONIO	
16:55 - 17:10	<b>DESCANSO</b>				
17:10 - 19:05	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	
	GONZÁLEZ COBREROS, M. ÁNGELES	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	GONZÁLEZ COBREROS, M. ÁNGELES	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	
19:05 - 21:00					