ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DE ENSEÑANZAS MEDIAS Y BACHILLERATO

Claves del mercado de trabajo que te ayudarán a contrastar tus creencias

Nuevas Profesiones ciclosgradosuperior

Cámara Sevilla

EUSA centrouniversitario

NETWORKING

00 ÍNDICE

PÁG.

01 INTRODUCCIÓN 07

02 FUENTES DE INFORMACIÓN 08

03 ANÁLISIS DE CONTRASTE 10

04 LÍNEAS DE ACTUACIÓN 34

Team
Work
Community
Success
Analysis
Main

ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL MUNDO PROFESIONAL QUE PUEDEN AYUDARTE A ELEGIR ESTUDIOS

¡Vaya Tensión!.

¿A qué quiero dedicarme el día de mañana?, ¿Qué será mejor estudiar publicidad o periodismo?. A mí me gustan las artes escénicas pero en mi casa me dicen que mejor estudiar Educación Infantil y preparar oposiciones.

Todas estas reflexiones forman parte de la vida de nuestros estudiantes de bachillerato o 4º de ESO, unido a la presión que significa que aunque tengas resuelta tu incógnita personal, las calificaciones condicionarán el acceso a tus posibles estudios que te llevarán al mercado laboral.

Sin embargo el foco de preocupación se sitúa en los estudios a elegir sin reflexionar sobre las características que tendrá el mercado de trabajo, espacio final de destino del estudiante.

Un proceso de orientación para elección de estudios debe incorporar de forma obligada una revisión del mercado de trabajo futuro para que el estudiante hoy y profesional mañana, acople mejor su toma de decisiones académicas y sea capaz de anticipar determinando tipo de informaciones que le ayudarán a ser más empleable el día de mañana.

Cuando participo en centros educativos contando la experiencia que supone conocer el mercado profesional desde esta atalaya especial que es la Cámara de Comercio de Sevilla, donde participas con todo tipo de profesionales activos y de diferentes sectores profesionales, y cuando en tu trayectoria personal has pasado por las tres vías de empleo existente (trabajo por cuenta ajena, creación de empresa propia, y función pública), la necesidad de aportar en ese campo se hace más acuciante.

¿Es un buen estudiante un buen profesional el día de mañana?. ¿Qué se exigirá a los profesionales futuros para ser empleables y cubrir las necesidades de las empresas?. ¿Qué peso tienen los factores de singularización en una potencial contratación?. ¿Sabes que en contadas ocasiones te pedirán en un proceso de selección un expediente académico?. ¿Puedes trabajar tu empleabilidad futura desde un centro de enseñanzas medias con otras actividades paralelas a tu proceso de formación convencional?.

Estas y muchas más preguntas deberían formar parte de la realidad diaria en un aula. Desde la Cámara de Comercio de Sevilla y su Campus de formación (EUSA y Nuevas Profesiones), trabajamos para acercarte esa realidad y fomentar una mejor empleabilidad futura, consciente y desde la responsabilidad personal como clave.

Ramón Bullón. Director de Marketing y Desarrollo de la Camara Oficial de Comercio de Sevilla y su campus de formación (Centro Universitario EUSA y Centro de FP Nuevas Profesiones).

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El Campus universitario, posgrado y formación profesional de la **Cámara Oficial de Comercio de Sevilla** (centro universitario EUSA y centro de FP Nuevas Profesiones), desde su compromiso con la comunidad educativa para contribuir en la mejora de la orientación académica y profesional de los jóvenes andaluces, elabora desde el año 2012 **el Informe e: estudio sobre perspectivas laborales de los estudiantes de Andalucía occidental con edades comprendidas entre 15 y 18 años.** Más de 7000 estudiantes de 165 centros educativos públicos y privados han participado en la última edición.

Con el objetivo de seguir aportando valor en la investigación se desarrolla un análisis sobre la conexión entre las expectativas del joven –traducidas en valores, necesidades, creencias y elecciones–, con la realidad presente y futura (tendencias) del mercado laboral.

Contrastar los paradigmas del estudiante, dígase, lo que cree y valora con la realidad laboral, nos permitirá evaluar si está alineado y en consonancia con las tendencias de empleabilidad, con lo que el mercado laboral le está demandando.

Tras este análisis podremos argumentar qué actuaciones se pueden llevar a cabo para encauzar los paradigmas de los jóvenes con las exigencias del mundo laboral al que aspira. Medidas que orientarán a los Centros educativos en sus procesos de Orientación personal, académica y laboral.

Como resultado los Centros educativos conocerán las líneas de actuación más efectivas que pueden desarrollar para conseguir estudiantes con "mapas mentales" encauzados y realistas que les movilice a tomar decisiones coherentes y acertadas.

A continuación se presenta la información de cada ítem recogido en la encuesta de empleabilidad (informe e^2) que se contrasta desde los siguientes enfoques:

1. Lo que dice el Estudiante.
2. La realidad actual del Mercado Laboral.
3. Las tendencias según expertos.
4. Guía para el estudiante. Las Acciones a llevar a cabo por el estudiante para alinear sus creencias, opiniones y elecciones con la realidad existente. Acciones que dependan de él y estén dentro de su círculo de influencia. Asumiendo su responsabilidad y respuesta que da a las exigencias del mercado.

Desde este enfoque planteamos a los Centros Educativos que tengan presenten estas medidas para que sean adoptadas por los propios estudiantes, siendo la labor de la figura del Orientador el de ser modelo, inspirar, informar y acompañar el proceso propio de orientación educativa-profesional del estudiante.

01 INTRODUCCIÓN

02

FUENTES DE INFORMACIÓN

La información que se utiliza para el análisis del mercado laborar está relacionado con los años 2015 y 2016, y están extraídos de las siguientes fuentes de información:

- Informe del Mercado de Trabajo Estatal. Datos 2016. S.P.E.E. Observatorio de las Ocupaciones 2017.
- Informe Sectores y Salarios. Guía HAYS 2017.
- Informe Infoempleo Adecco. 2016.
- La formación y el empleo de los jóvenes españoles. Fundación BBVA. 2015
- Employment Outlook 2017.
- Estado del Mercado Laboral en España. Infojobs. ESADE. 2017.
- Estudios realizados por ARGOS relativos a 2016. SAE.
- El Mercado de Trabajo de la Población joven andaluza. Junta de Andalucía. 2016

*A 31 de diciembre de 2016, los demandantes parados inscritos en los servicios públicos de empleo se han reducido un 9,54 % con respecto a la misma fecha del año anterior. La tipología del demandante parado sigue mostrando un perfil muy definido cuando se trata de determinar el sector al que pertenece, o el nivel de estudios que posee. En ambos casos, tanto sector servicios con el 67,54 %,sobre el total de parados, como el nivel de estudios de ESO (con o sin título), que suma el 56,42 %, destacan sobre los demás sectores y niveles, respectivamente. También, según sexo, las mujeres, que este año vuelven a incrementar su porcentaje y pasan a representar el 55,65 % del total de parados. En 2016, en todos los colectivos disminuye el número de parados en relación al año 2015, y los que más lo hacen son los jóvenes menores de 30 años (-12,96 %).

**Fuente: Informe del Mercado de Trabajo Estatal. Datos 2016. Observatorio de las Ocupaciones 2017. S.P.E.E.*

03

ANÁLISIS DE CONTRASTE

Como comentábamos anteriormente, para estructurar el manual de trabajo hemos seguido las líneas de análisis del INFORME E sobre la base de contestación de los estudiantes, y lo hemos contrastado con datos de la realidad actual y tendencias relativas a ese apartado. Finalmente se añaden una serie de recomendaciones que el estudiante podrá valorar y que lo implica directamente en su orientación profesional.

Estudiante. Punto de partida: Su creencia, opinión y elección

Realidad actual

Tendencia

Medidas a adoptar por el propio estudiante desde su círculo de influencia

Los estudiantes, a través de sus contestaciones al informe E del Campus Cámara, manifiestan determinadas creencias y decisiones relativas a: elección de estudios, campo profesional futuro, facilidad de acceso al mercado de trabajo, percepción salarial futura, categorías laborales futuras.

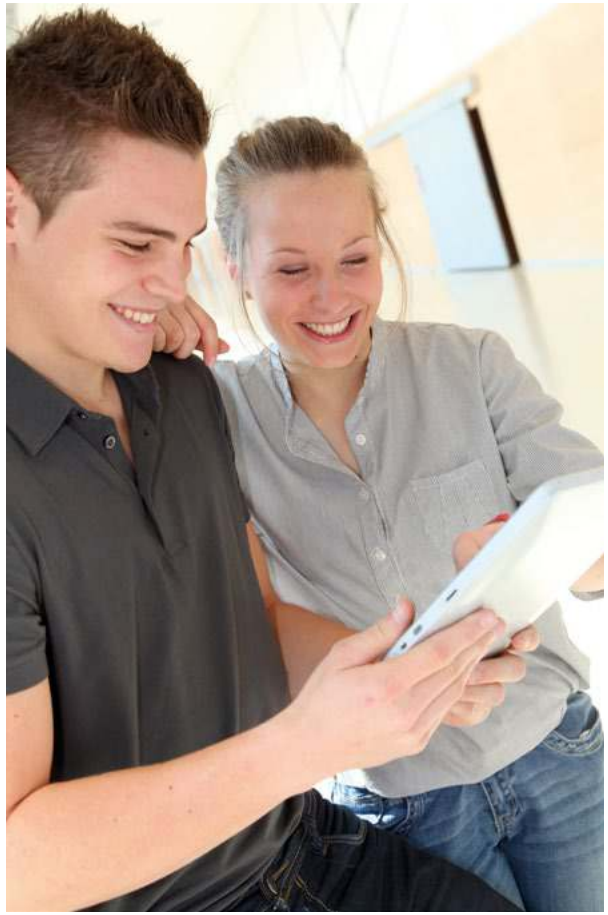
Los datos de realidad actual recogen la situación real del mercado profesional relativa a cada apartado de análisis, contrastando el alcance regional y nacional desde distintas fuentes de información.

Este apartado describe sobre cada área de análisis, aquellas tendencias que tienden a prevalecer y mantener continua esa información en un cierto tiempo. Sin ser realidades estructurales, si permiten tener una información más estable sobre la base de crecimiento o decrecimiento.

Atendiendo a cada apartado de análisis y desde la combinación de la creencia, el dato real y la tendencia, sugerimos algunas reflexiones que el estudiantes podría valorar con el fin de aprovechar la información previa.

-PEOPLE
-FORUMS
-MAIL
-SHOP
-BUY
-SALE
SELECT CATEGORY

Tu proyecto de formación



Estudiante. Punto de partida: su creencia, opinión y elección

Más de tres cuartas partes de los estudiantes de enseñanzas medias consultados tienen intención de realizar un grado universitario tras finalizar esta etapa formativa.

Realidad actual

A nivel nacional los titulados universitarios suponen el 10% de las personas contratadas en 2016. Aumentando la contratación para titulados de FP llegando al 16%. Sin embargo la mayoría del empelo sigue yendo a niveles sin cualificación específica: Bachillerato hacia abajo.

Entre los contratados universitarios el **64,28%** son mujeres.

A nivel Andaluz el **47,64%** de las personas identificadas como universitarias se encontraban afiliadas en alta laboral al sistema de la Seguridad Social. Siendo en 5 puntos porcentuales el volumen de hombres mayor que el de mujeres.

El **31,06%** del total de contratos registrados en centros de trabajo de Andalucía durante 2016 fueron jóvenes. Se observa que la mayoría de los contratos corresponden a jóvenes con estudios secundarios **(57,86%).** Los firmados por jóvenes con estudios superiores representan el **8,94% .**

La incidencia del paro es mayor entre las personas jóvenes de menor cualificación, pasando la tasa de paro de un **55,01%** entre los jóvenes andaluces sin estudios, a un **33,04%** para los jóvenes que han cursado estudios universitarios.

Los titulados universitarios son los candidatos más demandados por las empresas en sus ofertas de empleo, mejorando su presencia en casi dos puntos con respecto al año anterior. El **42,43%** de las ofertas han solicitado de forma expresa entre sus requisitos mínimos que se tenga una titulación universitaria; cifra que aumenta hasta el **60%** si sólo tenemos en cuenta las ofertas en las que se solicita contar con formación cualificada (Formación Profesional y estudios universitarios).

El 30% de las ofertas de trabajo solicitan como mínimo Titulación en FP (Técnico Superior **72%** - Técnico Medio **28%**)

Más del 22% de los trabajadores universitarios están en ocupaciones por debajo de su cualificación. Afectando fundamentalmente a los jóvenes. Esta sobre cualificación contrasta con la falta de competencias efectivas que se requieren por las empresas. (Les puntúan en nivel 2 de competencia sobre 5 requerida).

Tendencia

De los trabajadores más cualificados, en un porcentaje muy elevado universitarios, el mercado laboral requiere competencias más elevadas, lo que está generando distorsiones entre los parados y los ocupados que las ostentan.

Habría que identificar esas competencias claves para aumentar en productividad , se detecta un déficit competencial en **habilidades de interacción personal, y en tecnologías de información y comunicación.**

La alta cualificación que se exige para la empleabilidad de los universitarios requerirá de experiencia demostrable. Las empresas incrementarán esfuerzos en los Planes de desarrollo para Universitarios.

Cada vez se materializa más la necesidad de una formación más práctica, en contacto con la realidad del aprendizaje que está en la empresa. La FP, fundamentalmente la DUAL, se acerca más a este enfoque.

Medidas a adoptar por el propio estudiante desde su círculo de influencia

Asumir su propia responsabilidad de auto-orientación laboral, analizando la empleabilidad de su vocación y formación.

Su visión a largo plazo es ser un profesional en un sector productivo donde realizarse como persona y ver que contribuye a la sociedad a cambio de unos ingresos económicos que le permitan vivir.

Su misión es Planificar su trayectoria educativa y profesional alternado el estudio con prácticas profesionales. Precisa de tomar contacto y vivir su vocación a través de la práctica lo antes posible.

Analizar aquellos Centros y Estudios que le permitan desarrollar las prácticas y avanzar no sólo en competencias técnicas, sino también en competencias tecnológicas y de interacción intra/interpersonal.

En su elección sobre grado educativo (universitario/FP) debe alinear vocación, tendencia mercado laboral, formación con prácticas profesionales y desarrollo en competencias tecnológicas y de interacción intra/interpersonal.

Los titulados universitarios son los candidatos más demandados por las empresas en sus ofertas de empleo, un

42,43%

En su elección sobre grado educativo debe alinear vocación, tendencia mercado laboral, formación con prácticas profesionales y desarrollo en competencias tecnológicas y de interacción

Tu proyecto profesional

Estudiante. Punto de partida: su creencia, opinión y elección

Sanidad, educación, tecnología y defensa se sitúan entre los campos laborales preferidos por los estudiantes.

La mayoría de estos campos se encuentran estrechamente vinculados a la función pública.

Realidad actual

El sector servicios acumula más de las tres cuartas partes de los centros de cotización. Fundamentalmente el sector de la Hostelería. En Andalucía el sector económico donde más contrataciones se ha dado durante el año 2016 ha sido, al igual que a nivel nacional, en el Sector Servicios. El **77,58%** de los jóvenes trabajadores en Andalucía lo hacen en el sector Servicios.

En Andalucía Las actividades económicas con mayor proporción de jóvenes respecto al total de personas ocupadas son las del Comercio (con el **19,25%** del total de trabajadores), las de la Agricultura, ganadería, selvicultura y pesca (con un **19,23%**), las Actividades de Información y comunicaciones (con el **18,21%** del total), las Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; Otros servicios; Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y como productores de bienes y servicios para uso propio (con el **14,69%**) y las relacionadas con la Industria manufacturera (**14,56%**).

Las ocupaciones propias de las Fuerzas Armadas son empleos que destacan por su alta representación de personas jóvenes: aproximadamente uno de cada cuatro trabajadores que desempeñan estas ocupaciones son jóvenes.

A nivel nacional aumenta actividades artísticas, recreativas y entretenimiento, mientras que los descensos más importantes corresponden a Industrias extractivas, actividades financieras y de seguros.

El Sector industrial comienza a subir gracias al subsector químico.

Las TIC siguen la tendencia al alza.

El sector de educación y sanitario se posicionan como el tercer motor de la economía.

Comercio por mayor y menor, reparación de vehículos, Industria Manufacturera y **Actividades sanitarias** y de servicios sociales, son las secciones que más trabajadores afiliados acumulan.

Con ámbito estatal, la ocupación más contratada del grupo de técnicos cualificados es la de **Enfermeros no especializados**. Después la ocupación de Compositores, músicos y cantantes y en tercer lugar la de Actores.

Otras ocupaciones con incrementos relevantes en la contratación, fueron: Artistas creativos e interpretativos, Directores de cine y de teatro, Técnicos de empresas y actividades turísticas, Especialistas en políticas y servicios de personal, Veterinarios y Especialistas en formación de personal e Ingenieros mecánicos.

Los Analistas y diseñadores de software, Analistas de sistemas y Analistas financieros han destacado por su contratación indefinida.

En el grupo de profesionales de apoyo, la ocupación con mayor volumen de contratación es **Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento**. En segundo lugar, la ocupación de Agentes y representantes comerciales. En tercer lugar, **Técnicos de grabación audiovisual.**

Tendencia

A pesar del descenso dado en la totalidad de población ocupada joven andaluza, se pueden observar una serie de actividades económicas que han tenido una evolución positiva con respecto a 2015. Han sido las actividades relacionadas con el comercio con 5.800 nuevos empleados jóvenes más y un ascenso del **3,56%**, así como las Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades administrativas y servicios auxiliares que han experimentado un incremento del **4,59%**.

Áreas de actividad de progreso las tecnologías de la información y la ingeniería, las áreas de marketing y ventas, la logística y el sector inmobiliario. Fundamentalmente el sector tecnológico y de I+D+I.

En líneas generales se señalan como áreas de actividad de progreso las tecnologías de la información y la ingeniería, las áreas de marketing y ventas, la logística y el sector inmobiliario. Fundamentalmente el sector tecnológico y de I+D+I.

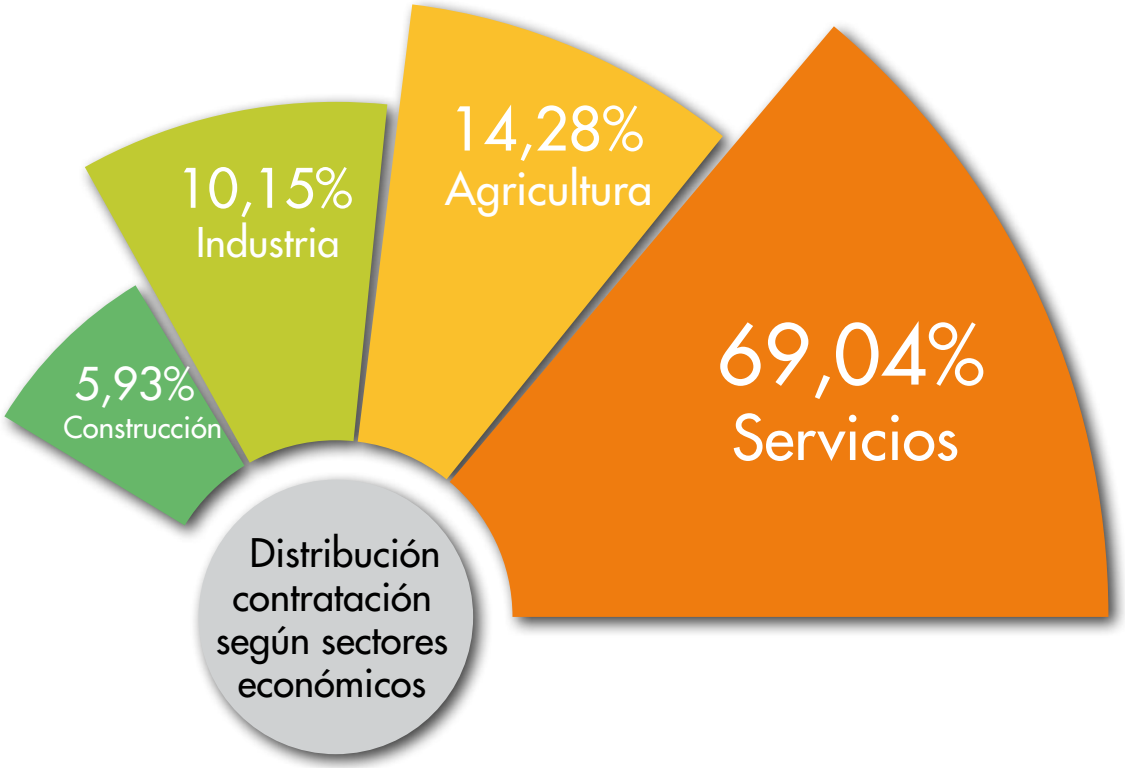
El Sector Turístico, aunque consolidado augura un aumento de contrataciones por el proceso de transformación hacia la innovación que está sufriendo.

El ámbito de la Salud también experimentará un aumento considerable debido a la tendencia alcista hacia la cultura del bienestar y el aumento de envejecimiento de la sociedad.

El sector energético se augura como un pilar de la economía. Concretamente actividades como la sostenibilidad ambiental del sistema eléctrico, la reducción de su impacto social y medio ambiental, y la gestión y certificación del sistema energético.

En el sector industrial, desatacar especialmente la industria del automóvil, seguido de la agroalimentaria, la farmacéutica, la de bienes de equipo y la reparación de productos.

Además despuntarán sectores como la hostelería y el comercio y dentro de los servicios avanzados a las empresas, especial atención al ámbito de las tecnologías de la información y



Actividad	Número de contratos	Variación interanual absoluta	Variación interanual relativa
Agricultura y pesca	1.408.736	56.648	4,19%
Construcción	373.876	-1.863	-0,50%
Industria	250.470	19.101	8,26%
Servicios	2.615.488	194.569	8,04%

la Comunicación. Relacionadas con la consultoría y la asesoría empresarial, con especial visión de exportación, internacionalización, ayuda a la innovación y calidad de productos y servicios, publicidad.

Medidas a adoptar por el propio estudiante desde su círculo de influencia

La importancia de conocer de forma rigurosa la realidad del mercado laboral para clarificar la ocupación y sector que más posibilidades le ofrece para emplearse, alineándolo con su vocación y estudios.

De los sectores preferidos para trabajar de los estudiantes encuestados resalta el sector de las TIC fundamentalmente, consolidándose ocupaciones referidas a analistas y diseñadores de software y diseño de sistemas, y abriéndose paso el factor digitalización relacionado con comercio y marketing.

El sector sanitario con iniciativas de bienestar y la mejora de la calidad de vida. En el ámbito educativo con una apuesta muy fuerte hacia la innovación pedagógica y la personalización. Se destaca el enfoque de estos sectores hacia la innovación, globalización/internacionalización y nuevos modelos de negocio.

La hora de la verdad

Estudiante. Punto de partida: su creencia, opinión y elección

63,3% de los estudiantes creen que encontrarán empleo en el sector para el que se ha preparado. Estudiantes con peores perspectivas de empleo los de sectores: arte o la creatividad, el medio ambiente, la comunicación o la construcción y edificación.

Quienes más optimistas son los vinculados a la gestión empresarial, banca y economía, defensa e industria.

Realidad actual

Respecto a las ocupaciones que desempeñan las personas jóvenes andaluzas, destacan los empleos propios de la Restauración, los Servicios personales y de protección y el Comercio (Gran Grupo de Ocupación 5 de la CNO11[3]), así como las ocupaciones para las que no se requiere ninguna cualificación (Gran Grupo de Ocupación 9). A estas ocupaciones se dedican el **56,87%** de los jóvenes trabajadores en Andalucía.

Las carreras más demandadas por orden de prioridad han sido las Jurídico sociales (Administración de Empresa y Finanzas, Comercio y Marketing), de las Técnicas: Ingeniería informática e Industrial; en el sector sanitario: Enfermería, Psicología, Psicopedagogía; las del ámbito científico-experimental han sufrido un retroceso, y las de la rama de Arte y Humanidades han recuperado peso específico.

Las áreas que más ofertas de empleo han recibido en el ámbito de la FP han sido Administración y Gestión, Informática y Comunicaciones, Fabricación Mecánica, Electricidad y Electrónica y Comercio y Marketing.

En relación a los grupos de mayor cualificación , las ocupaciones con mejor situación frente al empleo son las relacionadas con la salud

(médicos, fisioterapeutas, odontólogos) con la enseñanza, ingenieros, técnicos en electricidad y mecánica, así como profesionales de las tecnologías de la información (técnicos, programadores analistas, diseñadores).

La tasa de paro en de las personas que vincularon su formación a las ciencias sociales, periodismo y documentación es inferior a la tasa del sector educativo y el sector negocios, administración y derecho. En el caso del sector del arte, humanidades y lenguas no dista mucho de la tasa de paro de las personas con una formación relacionada con las TICs.

Según un estudio elaborado por Infojobs (2016) de las ofertas de empleo ofrecidas el **18%** han sido referidas a Universitarios, un **26%** a Estudiantes FP y un **30%** a Estudios Básicos. Los puestos líderes han sido comercial/ventas, informática/telecomunicaciones y atención al cliente, recreativas y entretenimiento, mientras que los descensos más importantes corresponden a Industrias extractivas, actividades financieras y de seguros.

Las tendencias de contratación se dirigen hacia los puestos claves relacionados con el avance del e-commerce, y serán los puestos relacionados con la garantía de los pedidos

Tendencia

Las tendencias de contratación se dirigen hacia los puestos claves relacionados con el avance del e-commerce, y serán los puestos relacionados con la garantía de los pedidos: operaciones, producción y calidad los que más destaquen.

El I+D ganará más relevancia, ingeniero con formación en diseño, electrónica, idiomas y proyectos internacionales. La tecnología de la información sigue en pleno crecimiento.

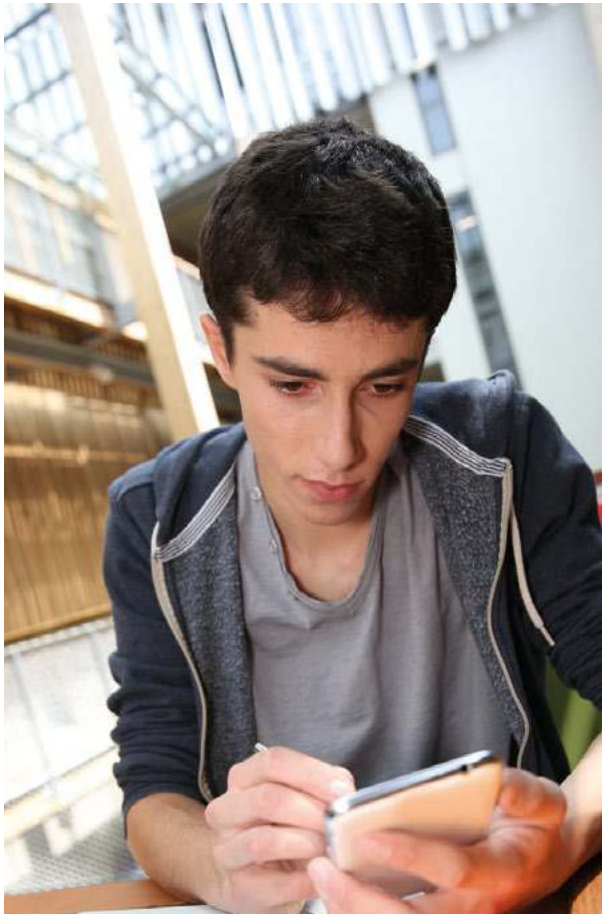
Algunas de las ocupaciones con mejores perspectivas de empleo, al haber aumentado su contratación por encima del **15 %** han sido: Otros técnicos y profesionales de apoyo de **actividades culturales y artísticas**, Profesionales de apoyo al trabajo y a la educación social, Técnicos de sanidad , Técnicos de control de calidad de las ciencias físicas, químicas, Técnicos analistas de laboratorio en química industrial y Técnicos en prevención de riesgos laborales y **salud ambiental.**

Medidas a adoptar por el propio estudiante desde su círculo de influencia

Se plantea un cambio de perspectiva, desde la reactividad a la proactividad. De buscar trabajo para encontrarlo, hacia generar trabajo para cooperar con otros. Preparase técnicamente en una vocación/profesión y creer que se puede contribuir con su trabajo, aportando junto con otros.

Las creencias son claves en la empleabilidad y deben estar alineadas con la realidad. Si tras un análisis riguroso del mercado al que se opta profesionalmente, se concluye que no genera empleo, la salida es reinventarse, atendiendo a las necesidades del mercado y generando nuevos modelos de negocio en base a la innovación, globalización, cooperación. **El emprendimiento es clave.**

Tiempo de acceso



Estudiante. Punto de partida: su creencia, opinión y elección

El 67,4% de los alumnos cree que, tras terminar sus estudios, encontrará trabajo en menos de un año.

Realidad actual

En líneas generales y a nivel nacional el **59%** de los parados de entre 20 y 24 años encuentra trabajo en menos de un año.

El tiempo medio de búsqueda de empleo en España ha vuelto al mismo plazo medio que se registraba en junio de 2014: 17,5 meses.

Concretamente en Andalucía una persona universitaria tarda una media de 146 días (5 meses) desde que acaba sus estudios hasta que encuentra su primer empleo. Por tipo de estudios donde menos tardan es en magisterio y donde más en estudios de ciencias de la salud.

A nivel nacional el 59% de los parados de entre 20 y 24 años encuentra trabajo en menos de un año.

Tendencia

La búsqueda de trabajo comienza desde el momento que la persona se visualiza desempeñando una labor profesional acorde a su vocación y preparación, a partir de ahí trazar la trayectoria para alcanzarlo.

La estimación de tiempo en conseguirlo dependerá de la claridad con que tenga su visión, la efectividad de su planificación acorde a la realidad de la demanda del mercado laboral, su determinación en ejecutar lo planificado y su capacidad de generar una red de contactos que le ayude.

La búsqueda de trabajo surge ante la necesidad y ésta deberá surgir antes de finalizar los estudios, es importante estar en etapas de actividad /proactividad.

Medidas a adoptar por el propio estudiante desde su círculo de influencia

Aumentar la capacidad de empleabilidad comienza con la clarificación de la vocación que alinea valores propios con las futuras contribuciones que se quieren hacer a la sociedad.

Parte de dentro, de una necesidad de autoconocimiento que se conecta con las oportunidades educativas y laborales y las necesidades del mercado. Los factores que influyen en el tiempo de encontrar trabajo son: Visualizar la profesión, analizar rigurosamente el mercado laboral y desarrollar una acertada red de contactos.

Todo ellos es un proceso que debe comenzar en el proceso educativo y continuar con el desarrollo de las prácticas profesionales para vivirlo y ajustarlo.

Aumentar la capacidad de empleabilidad comienza con la clarificación de la vocación que alinea valores propios con las futuras contribuciones que se quieren hacer a la sociedad.

Los factores que influyen en el tiempo de encontrar trabajo son: Visualizar la profesión, analizar rigurosamente el mercado laboral y desarrollar una acertada red de contactos.

Cuestión de dinero

Estudiante. Punto de partida: su creencia, opinión y elección

El 49,4% de los jóvenes creen que percibirán un salario superior a 1500€ al mes. La mayoría de los estudiantes estaría dispuesto a cobrar un importe inferior al salario mínimo interprofesional.

Realidad actual

La media salarial para personas menores de 25 años registrada en la Encuesta Anual de Estructura Salarial del INE, sólo alcanza la cifra de alrededor **720€** para Andalucía.

La categoría profesional se posiciona como el factor que más influye en la retribución. Una mayor retribución está vinculada de forma directa a una mayor categoría profesional y, por tanto, a una mayor asunción de mando y responsabilidades. Los Jóvenes que acceden al mercado laboral en su mayoría lo hacen a través de prácticas y en la categoría de empleado.

El 49,4% de los jóvenes creen que percibirán un salario superior a 1500€ al mes. La mayoría de los estudiantes estaría dispuesto a cobrar un importe inferior al salario mínimo interprofesional.

La retribución directa media ha sido de **18.865€** para la categoría de empleados. El salario más elevado para el perfil de joven cualificado se registró en la categoría de "autónomo" con relaciones profesionales con empresas.

Tendencia

Dependiendo de cada sector y ocupación se prevé un aumento o disminución de los salarios.

Si bien el perfil del trabajador que nos ocupa, joven recién titulado optando a sus primeras experiencias laborales podrá tener opciones de un salario cercano a los **1.500€**, si se posiciona en una empresa de gran dimensión que ofrezca oportunidades de carreras profesionales.

Medidas a adoptar por el propio estudiante desde su círculo de influencia

Los jóvenes que optan a sus primeros puestos laborales **aportan valor a las empresas y deben ser conscientes de ello**, atentos al entorno profesional en el que se desarrollan deben detectar su contribución significativa y obtener un salario acorde a ello.

Siempre teniendo presente que suman la formación práctica que reciben y la red de contacto que son capaces de generar para seguir construyendo su carrera profesional.

Los jóvenes que optan a sus primeros puestos laborales aportan valor a las empresas y deben ser conscientes de ello

Un directivo en potencia

Estudiante. Punto de partida: su creencia, opinión y elección

El 50% de los/as chicos/as aspira a acceder a puestos de gerencia, dirección ejecutiva o mandos intermedios y sólo un 33,1% cree que desempeñará su trabajo en categorías inferiores.

Por su parte, un 16,9% cree que será autónomo/a.

Realidad actual

El grupo de Directores y gerentes es el que presenta menor contratación, tan solo el **0,23%** y un incremento interanual por encima de la media. En este grupo la contratación es predominantemente masculina, con una moderada presencia de extranjeros y con la menor proporción de jóvenes de todos los grupos.

La mayoría de los trabajadores afiliados son por cuenta ajena, alcanzando el **81,93%** del total, mientras que el **18,07%** restante son trabajadores por cuenta propia.

Sólo un **8,4%** de los jóvenes universitarios andaluces se dieron de alta como autónomo en 2016 y en la categoría de empleado.

> **El 50% de los/as chicos/as aspira a acceder a puestos de gerencia, dirección ejecutiva o mandos intermedios**

Tendencia

El mercado laboral tiende cada vez más a perder el carácter de jerarquía y categorías profesionales. Apuesta por un sistema de trabajo colaborativo y funcional en el que todas las personas desempeñen su liderazgo.

Este tipo de Organizaciones futuras abogan por personas autónomas que desde esa posición establezcan acuerdos de cooperación y sumen sinergias.

Medidas a adoptar por el propio estudiante desde su círculo de influencia

El modelo de negocio y organizativo de las empresas está cambiando. Cada vez las estructuras son más planas y se apuesta por redes de profesionales generando sinergias, con una visión, misión y valores compartidos trabajando por proyectos y orientados al resultado.

El joven debe de comprender que **en el ámbito profesional es más importante posicionarse como colaborador, es decir profesional auto responsable que organiza sus entradas y salidas de trabajo en coordinación con el resto de compañeros, que como subordinado o superior que ejerce mando.**

Su aprendizaje en los orígenes de su carrera profesional será colaborativo, donde se espera de él también sus contribuciones.

El mercado laboral tiende cada vez más a perder el carácter de jerarquía y categorías profesionales.

Un mundo globalizado

Estudiante. Punto de partida: su creencia, opinión y elección

Hay una actitud positiva en cuanto a la movilidad internacional para acceder al mercado laboral. De hecho, el 86,9% de los estudiantes estaría dispuesto a trabajar en otro país.

Realidad actual

El volumen de ofertas de empleo que buscan profesionales españoles para trabajar en el extranjero ha aumentado un **6,32%** en 2015, un punto más que los valores registrados el año anterior.

Una subida que también se traduce en un incremento de su peso sobre el total de ofertas generadas en España durante este último año, que supone ya el **1,59%** del conjunto nacional de oferta de empleo.

El **4,13%** de las ofertas internacionales han recogido este requisito: Se buscan profesionales que estén dispuestos a cambiar su residencia a otros países cada cierto tiempo.

Hay una actitud positiva en cuanto a la movilidad internacional para acceder al mercado laboral. De hecho, el 86,9% de los estudiantes estaría dispuesto a trabajar en otro país.

El 55/24% de los Universitarios andaluces se desplazan geográficamente de municipio en su primer contrato laboral. En Andalucía el saldo de movilidad geográfica durante 2016 ha sido negativo **(-52.353).**

Tendencia

La movilidad internacional de los profesionales seguirá en auge durante los próximos años, como consecuencia de la globalización e internacional de los mercados.

Además de las exigencias del mercado, las oportunidades de experiencias internacionales en etapas de estudios favorecerán comportamientos de búsqueda profesional en el extranjero. Unido a considerarse una forma efectiva de mejorar un idioma extranjero.

Medidas a adoptar por el propio estudiante desde su círculo de influencia

Estar dispuesto a la movilidad geográfica y fundamentalmente internacional favorece el desarrollo de las carreras profesionales, ampliando de forma muy práctica la adquisición de competencias tanto lingüísticas como relacionales. Los momentos de crecimiento personal y profesional se brindan ante situaciones que sacan del "confort". Si la movilidad se enfoca desde ahí, como reto y oportunidad aumentará la capacidad de empleabilidad del joven, abriéndole un campo de aprendizaje tanto en términos técnicos con relacionales.

La movilidad internacional de los profesionales seguirá en auge durante los próximos años, como consecuencia de la globalización e internacional de los mercados.

VOLVER A ÍNDICE

Trabajador, empresario o funcionario

Ser empresario/a sigue siendo, para los alumnos/as consultados/as, la forma de trabajo más valorada en la sociedad.

Estudiante. Punto de partida: su creencia, opinión y elección

Ser empresario/a sigue siendo, para los alumnos/as consultados/as, la forma de trabajo más valorada en la sociedad.

Sólo el 31,6% quiere ser empresario, frente al 42,9% de los encuestados que aspira a ser funcionario.

Destaca, sobre todo, la incapacidad por parte de los estudiantes de argumentar su decisión, sobre todo en el caso de los trabajadores por cuenta ajena, entre los que el **74,6%** no sabe o no aporta razones por las que elige dicha forma de trabajo.

Las familias de los jóvenes siguen optando por la función pública como la opción preferida para los estudiantes

Realidad actual/Tendencia

Según la Encuesta de Población Activa, el número de personas jóvenes trabajadoras, o población joven ocupada, en 2016 en Andalucía asciende a unas **390.700** personas: aproximadamente el **14%** de las personas trabajadoras en Andalucía son jóvenes.

Respecto a la situación laboral de las personas jóvenes trabajadoras en Andalucía, el **89,19%** lo son por cuenta ajena.

El **67,03%** de los jóvenes asalariados en Andalucía están contratados con carácter temporal.

El número medio de personas jóvenes trabajadoras afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social para el año 2016 en Andalucía es de **410.863** personas, suponiendo el **14,38%** del total de afiliados.

Atendiendo al peso que supone la afiliación joven en el total de trabajadores afiliados en los distintos regímenes, son el Régimen General y el Sistema Especial Agrario del Régimen General los que tienen una mayor representación joven, del **16,11%** y del **15,27%** respectivamente.

Analizando la evolución interanual en los distintos regímenes, destaca la del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos que cuenta en 2016 con **1.167** afiliados jóvenes menos que un año atrás.

Respecto a la situación laboral de las personas jóvenes trabajadoras en Andalucía, el 89,19% lo son por cuenta ajena.

Entre los tipos de contratos en vigor, el más empleado en la contratación de personas jóvenes es el contrato por Obra o servicio determinado (el **46,24%** de los contratos registrados a jóvenes en 2016 han sido de este tipo).

Si bien desde un análisis más global (contando con todos los estratos de edad) y teniendo en cuenta un periodo más amplio de años (desde 2013) se puede concluir que el año 2016 se cerró con **25.547** autónomos más que en diciembre de 2015 en Andalucía. El saldo positivo se obtiene al superar el número de altas de autónomos el de las bajas.

El 2013 fue un año de inflexión al permitirse la tarifa plana , lo que facilitó el acceso de los jóvenes a esta forma de trabajo, concretamente supusieron el **37%** del total de las personas que accedieron a esa medida de incentivo, dato importante aún más al saberse que el **57%** se mantienen en la actividad desde su puesta en marcha.

Medidas a adoptar por el propio estudiante desde su círculo de influencia

El acercamiento entre estudiante (de diferentes grados) y empresa debe de realizarse desde las diferentes posiciones de forma proactiva y apoyándose en las diferentes medidas que se ofrecen desde el ámbito público.

El estudiante debe crear los espacios y tiempos para estar y conocer el ámbito empresarial y las empresas deben promover los y facilitarlos. Desde un enfoque de mentalidad de abundancia y con la actitud de ganar-ganar deben "encontrarse" lo antes posible en pro de la productividad y competitividad de los mercados.

El acercamiento entre estudiante (de diferentes grados) y empresa debe de realizarse desde las diferentes posiciones de forma proactiva y apoyándose en las diferentes medidas que se ofrecen desde el ámbito público.

Empleo y género

Estudiante. Punto de partida: su creencia, opinión y elección

En cuanto a desigualdad laboral, el 76,3% de los estudiantes afirma que existen diferencias entre hombres y mujeres

Realidad actual/Tendencia

Actualmente en todas las comunidades autónomas hay más mujeres paradas que hombres. En el año 2016, más de la mitad de las afiliaciones fueron hombres.

El desempleo en la población joven es mayor entre las mujeres que entre los hombres en nuestra Comunidad Autónoma, ya que la tasa de paro se cifra en el ***45,67%*** *entre las mujeres de este colectivo y en el* ***43,27%*** *entre los hombres del mismo.*

Diferenciando por sexo, la tasa de empleo de los hombres jóvenes se cifra en el 31,88%, y es superior a la de las mujeres jóvenes que se sitúa en el ***28,13%****.*

La contratación masculina supera a la de las mujeres en más de doce puntos porcentuales;

El 76,3% de los estudiantes afirma que existen diferencias entre hombres y mujeres.

pero hay diferencias notables según territorios. La contratación de hombres supera el sesenta por ciento en algunas comunidades: Andalucía ***(60,18%)****; Por secciones de actividad, la mayor presencia de mujeres se encuentra en la sección Actividades de hogares, con el* ***86,22%*** *y Actividades sanitarias y de servicios sociales con el* ***78,55%****.*

Comparando la situación de los trabajadores por sexo, se aprecia una mayor tendencia al trabajo por cuenta propia, es decir, a ser empleadores, empresarios sin asalariados o trabajadores independientes, entre los hombres jóvenes con un ***10,57%****, frente al* ***7,40%*** *que representan las trabajadoras por cuenta propia en la población ocupada joven femenina.*

Por otro lado, las diferencias de retribución entre hombres y mujeres son una realidad en nuestro país. Según los datos recogidos, los profesionales varones perciben una remuneración que es de media, ***1,35*** *veces la de una mujer.*

Medidas a adoptar por el propio estudiante desde su círculo de influencia

Se están desarrollando medidas gubernamentales para el fomento y mejora del empleo femenino, si bien se plantea en este enfoque **trabajar la igualdad de oportunidades desde el círculo de influencia de cada estudiante**. Los valores y las creencias sostienen las actuaciones individuales de cada persona, es desde ahí , desde donde se debe trabajar, desde dentro , tomando conciencia de cuáles son las que sostienen a la persona y cuán de alineadas están con la igualdad de oportunidades, para, a partir de ahí, reenfocar y hacer cambios de perspectivas que generen actuaciones dirigidas a equilibrar las oportunidades entre hombres y mujeres.

Más de tres cuartas partes de los estudiantes de enseñanzas medias consultados tienen intención de realizar un Grado Universitario tras finalizar esta etapa formativa	Los titulados universitarios son los candidatos más demandados
Sanidad, educación, tecnología y defensa se sitúan entre los campos laborales preferidos por los estudiantes	Sectores que contratan o están en alza. Fundamentalmente tecnología
63,3% de los estudiantes creen que encontrarán empleo en el sector para el que se ha preparado	Va a depender de los estudios que realice. Si bien creencia positiva. Aquí el problema pueda radicar en la sobrecualificación
El 67,4% de los alumnos cree que, tras terminar sus estudios, encontrará trabajo en menos de un año	Jóvenes Universitarios 5 meses
El 49,4% de los jóvenes creen que percibirán un salario superior a 1500€al mes.	Media de 720 €/mes
El 50% aspira a acceder a puestos de gerencia, dirección ejecutiva o mandos intermedios y sólo un 33,1% cree que desempeñará su trabajo en categorías inferiores. Por su parte, un 16,9% cree que será autónomo/a	El grupo de Directores y gerentes es el que presenta menor contratación
Hay una actitud positiva en cuanto a la movilidad internacional	El volumen de ofertas de empleo que buscan profesionales españoles para trabajar en el extranjero ha aumentado
Sólo el 31,6% quiere ser empresario, frente al 42,9% que aspira a ser funcionario. Destaca la incapacidad por parte de los estudiantes de argumentar su decisión. Las familias siguen optando por la función pública como la opción preferida para los estudiantes	Ser persona empresaria es una forma de generar empleo e impactar positivamente en la sociedad. La competencia de emprendimiento cada vez es más demandada por las empresas. Es una de las competencias claves para crecer en competitividad
El papel que los estudiantes otorgan a las empresas es fundamentalmente de generación de empleo o recursos económicos públicos. Existe una demanda de actividades y formación en relación con el mundo de la empresa	A nivel global se está demandando por los diferentes agentes de interés del mercado laborar una mayor conexión entre estudiante y empresa en las etapas de transición
En cuanto a desigualdad laboral, el 76,3% de los estudiantes afirma que existen diferencias entre hombres y mujeres	Es una realidad la desigualdad de oportunidades , tener conciencia de ello es el punto de partida para aportar soluciones

04

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

04.1 CAMBIO DE PARADIGMA
Trabajando la responsabilidad

04.2 EL AUTOCONOCIMIENTO
Trabajando la interioridad

04.3 ANÁLISIS RIGUROSO DE LA REALIDAD LABORAL
Trabajando la atención de lo que está pidiendo el mercado

04.4 RESILIENCIA PARA LA EMPLEABILIDAD
Trabajando la determinación

04.1

CAMBIO DE PARADIGMA

Trabajando la responsabilidad

La finalidad de un estudiante se centra, a corto plazo, en superar y adquirir el Grado educativo al que aspira, con la visión puesta en acceder al mercado laboral donde encontrar un puesto de trabajo acorde a su cualificación que le permita contribuir y ganarse la vida.

Para conseguir este resultado es imprescindible tener el paradigma adecuado y alineado con la realidad que vive y con unos principios de empleabilidad que son universales.

Cuando no se obtienen una y otra vez los resultados esperados (encontrar empleo) o se pretende dar un salto cualitativo (de estudiar a trabajar), el cambio no radica tanto en la forma de hacerlo sino en la forma de "verlo". ¿Cuáles son las creencias y valores que sostienen las decisiones de los estudiantes a la hora de acceder al mercado laboral? ¿Son conscientes de ellas?

Analizar cómo "ven" los estudiantes el mercado laboral y su acceso, es decir, cuáles son sus creencias, certezas y valores al respecto, y comprobar si están alineados con los principios de empelabilidad y la realidad del mercado dará, luz para decidir qué medidas se pueden tomar para encauzar el itinerario de inserción laboral del estudiante.

El estudio e2 le da la voz al estudiante para comprobar esas creencias y valores que sostienen sus elecciones, y del resumen aportado se vislumbra que creen de forma acertada poder optar en menos de un año a un puesto adecuado a su cualificación, si bien sus expectativas sobre las condiciones de salario y la posición están por encima de la realidad.

Para conseguir este resultado es imprescindible tener el paradigma adecuado y alineado con la realidad que vive y con unos principios de empleabilidad que son universales

El dato que prefieran ejercer su profesión como funcionario (con la influencia de sus familiares) requiere un análisis profundo para comprobar qué valores priorizan para tomar esa elección, y descubrir si esos valores (como la seguridad) son propios y nacen de dentro o son influenciados por el entorno.

En la misma medida se requiere el estudio de los motivos que les llevan a no elegir (como mayoría) el ser una persona empresaria. Si ser empresario está muy valorado y se percibe como una fuente de riqueza, ¿ por qué no se quiere optar a esta posición?. Este aspecto lo relacionamos con la incapacidad por parte de los estudiantes de argumentar su decisión, sobre todo en el caso de los trabajadores por cuenta ajena.

Por todo lo expuesto las líneas de actuación que se plantean son guías para el propio estudiante encaminadas a responsabilizarse de su propia orientación laboral, otorgándole a los orientadores el papel de guía y acompañante en el proceso.

Son los propios alumnos los que deben responder de manera consciente a los desafíos que le plantea el mercado laboral, asumiendo de esta forma la responsabilidad de liderar su vida.

El punto de partida para trabajar el propio itinerario de empleabilidades tomar conciencia de la libertad que se puede ejercer en la respuesta que se da a los retos que se le plantean.

Es importante posicionarse en un rol de responsabilidad, de asumir las consecuencias de las elecciones que se adoptan.

El enfoque efectivo es, de buscar empleo para que "me lo den", a crear empleo, generarlo, para colaborar con otras personas.

Las líneas de actuación que se plantean son guías para el propio estudiante encaminadas a responsabilizarse de su propia orientación laboral, otorgándole a los orientadores el papel de guía y acompañante en el proceso

04.2

EL AUTOCONOCIMIENTO
Trabajando la interioridad

El punto de partida para comenzar el itinerario de empleabilidades comenzar desde dentro, desarrollando primero el camino hacia el interior de cada uno, encontrando el espacio y tiempo donde se pueda detectar la brújula interior, que le oriente a tomar sus propias elecciones y le responsabilicen.

Al estudiante hay que facilitarle espacios, tiempos y metodologías que les permitan detectar las contribuciones significativas que quieren llevar a cabo en el mundo laboral y dan sentido a su esfuerzo académico, que se sostienen en unos valores personales y que se despliegan a través de las fortalezas de carácter.

Dotar de significado la trayectoria académica , la llena de autoconocimiento y responsabilidad, otorga seguridad a las decisiones que toman, capacidad para desarrollarlas y compromiso por las consecuencias que provoca.

Ser el protagonista del guión, pasa por desarrollar la autoconciencia y ser consecuente con lo que cada uno es y quiere aportar a la sociedad.

Si el estudiante conecta con su motivo, "lo que le mueve y motiva", activa la palanca que le hace tener la energía y seguridad de adoptar las decisiones coherentes.

Ser el protagonista del guión, pasa por desarrollar la autoconciencia y ser consecuente con lo que cada uno es y quiere aportar a la sociedad.

Se plantea que el alumno comience a reflexionar sobre su enunciado de misión personal y para ello se requiere un esfuerzo de "ir hacia dentro", con conciencia, para encontrar los valores y fortalezas de carácter que le señalan hacia su contribución, y en este punto, las metodologías de Conciencia plena, silencio, meditación, relajación y contemplación y/o presencia son muy eficaces.

Después, discernirlas y analizarlas, aporta la luz práctica para ponerlas en palabras, expresarlas.

Detectar la misión personal orienta hacia el conocimiento de los propios talentos, vocación personal, valores que le sostienen. Información necesaria para desplegarla y ponerlo al servicio de la Sociedad a través de un trabajo. Y entender el trabajo como medio de desarrollo y contribución.

Si el estudiante conecta con su motivo, "lo que le mueve y motiva", activa la palanca que le hace tener la energía y seguridad de adoptar las decisiones coherentes.

04.3

ANÁLISIS RIGUROSO DE LA REALIDAD LABORAL

Trabajando la atención de lo que está pidiendo el mercado

El segundo paso es poner el foco y estar atento sobre lo que las Organizaciones están pidiendo y necesitan.

Es fundamental conocer la realidad del merado laboral de una forma rigurosa, las necesidades de contratación y las tendencias.

Esta información se focaliza en conocer cómo se denominan los perfiles profesionales (ocupaciones) relacionados con los estudios y vocación del estudiante. ¿Cuáles son las denominaciones de los puestos que se demandan en su sector?. ¿Qué competencias técnicas, personales, digitales y lingüísticas requieren?.

Localizar el perfil idóneo del puesto, conocerlo y compararlo con los valores y talentos del estudiante.

En segundo lugar localizar las diferentes Organizaciones que lo solicitan, lo han solicitado o expresan que lo demandarán (estudio temporal). Conocerlas, ahondar en el estudio de sus culturas, misiones, valores.

Fundamentalmente conocer la forma de acceso a las empresas localizadas que requieren el perfil que se busca. Página web corporativa, planes de carreras, itinerarios de acogidas, prácticas.

En tercer lugar encontrar a personas que estén conectadas con las Organizaciones y perfiles.

Localizar el perfil idóneo del puesto, conocerlo y compararlo con los valores y talentos del estudiante.

Personas que puedan conectar al estudiante y generarles redes de contactos para que se aproximen a ellas.

En este apartado las redes sociales son una herramienta básica para tejer la red de contactos que van a acercar y conectar al estudiante con la Organización. Poner en valor las competencias relacionales y mostrar cómo se crea, potencia y mantiene esa red de contactos, estrategia efectiva para la empleabilidad.

El joven que quiere acceder al mercado laboral, sabemos, que como media tardará 5 meses en localizarlo, durante los cuales la perseverancia y determinación en alcanzar su objetivo son claves.

Durante esta etapa se viven negativas y rechazos que pueden menoscabar la autoestima y autoconfianza del joven, es por ello se hace crítico trabajar el factor de resiliencia.

04.4

RESILIENCIA PARA LA EMPLEABILIDAD

Trabajando la determinación

La capacidad de convertir la dificultad en desafío de crecimiento personal. Transformar la dificultad de encontrar el trabajo en reto de aprendizaje.

Si la mayoría de los jóvenes ejercieran esta competencia se crearía una cultura de empleabilidad basada en el esfuerzo y determinación de crecer ante el reto que supone acceder al mercado laboral.

Etapa de crecimiento personal y desarrollo del carácter que se enfocaría desde un paradigma virtuoso y positivo.

Trabajar la resiliencia se traduce en que el joven:

- Asuma su propia responsabilidad y compromiso, clarificando su intención y contribución en el proceso de mejora o transformación que está experimentando.
- Sepa sagazmente enfocar la situación como una oportunidad para avanzar personal y profesionalmente. Encuentre su palanca motivacional.
- Desarrolle hábitos resilientes que le lleve a la acción y determinación de conseguir el trabajo adecuado a su perfil, mejorando su autoestima y autoconfianza.
- Impacte en su entorno a través del ejemplo, inspirando a otras personas en sus mismas circunstancias.

Un joven en proceso de búsqueda de empleo debe preguntarse ¿Qué voy a hacer ante estos retos que me plantean?¿Puede ser una oportunidad para mí?¿Cómo hacerlo?

Acompañar al joven para que esté preparado para responder a estas preguntas es posible,requiere su tiempo y unos pasos acertados:

1. Lucidez para que comprendan dónde están,en qué circunstancia,quiénes son en el proceso de empleabilidad y desde dónde lo van a enfocar.
2. Que acepten la situación sin resistencia para poder trabajarla.
3. Que la enfoquen adecuadamente como desafío,un reto de mejora alineado con las demandas del mercado laboral.
4. Que modulen las emociones que les vayan surgiendo, como viento a favor que calma cualquier precipitación, desánimo o falta de confianza.
5. Acompañarle en trazar el rumbo de salida hacia la transformación de lo que se vive en experiencia de crecimiento y aprendizaje que impacta e influencia positivamente entre sus compañeros.

C/ Plácido Fernández Viagas, 4. 41013 (Sevilla) · Tlf: +34 687 402 963 · +34 678 610 311
www.eusa.es • info@eusa.es