

### 1º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 - 10:20	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD
	AULA 24	AULA 24	AULA 24	AULA 24	AULA 24
	MOLINA FARIÑAS, JORGE	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	MOLINA FARIÑAS, JORGE
10:20 - 10:50	<b>DESCANSO</b>				
10:50 - 12:40	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
	AULA 24	AULA 24	AULA 24	AULA 24	AULA 24
	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA

### 1º B PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 - 10:20	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
	AULA 26	AULA 26	AULA 26	AULA 26	AULA 26
	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA
10:20 - 10:50	<b>DESCANSO</b>				
10:50 - 12:40	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD
	AULA 26	AULA 26	AULA 26	AULA 26	AULA 26
	MOLINA FARIÑAS, JORGE	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	MOLINA FARIÑAS, JORGE

## 2º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 - 17:00	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICA)	
	AULA 24	AULA 24		AULA 24 / <b>AULA 29</b>	
	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL		ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL A.	
17:00 - 17:20	<b>DESCANSO</b>				
17:20 - 19:10	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	
	AULA 24	AULA 24	AULA 24	AULA 24	
	JORQUERA FUERTES, ISABEL	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	JORQUERA FUERTES, ISABEL	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	
19:10 - 21:00	ESTRATEGIA PUBLICITARIA		ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	
	AULA 24		AULA 24	AULA 24	
	GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA		GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	

A este grupo asistirán los estudiantes que estuvieron en primer curso en el grupo A. Si algún estudiante quiere cambiarse de grupo deberá hablar con el tutor y esperar a que él lo autorice. Los estudiantes repetidores deberán consultar también con el tutor, antes de incorporarse al grupo.

## 2º B PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 - 17:00	ESTRATEGIA PUBLICITARIA		ESTRATEGIA PUBLICITARIA	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	
	AULA 26		AULA 26	AULA 26	
	GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA		GORDILLO RODRÍGUEZ, TERESA	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	
17:00 - 17:20	<b>DESCANSO</b>				
17:20 - 19:10	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICA)	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	
	AULA 36 / <b>AULA 29</b>	AULA 26	AULA 26	AULA 26	
	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL A.	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	
19:10 - 21:00	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA		
	AULA 26	AULA 26	AULA 26		
	JORQUERA FUERTES, ISABEL	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	JORQUERA FUERTES, ISABEL		

A este grupo asistirán los estudiantes que estuvieron en primer curso en el grupo B. Si algún estudiante quiere cambiarse de grupo deberá hablar con el tutor y esperar a que él lo autorice. Los estudiantes repetidores deberán consultar también con el tutor, antes de incorporarse al grupo.

## 3º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:50 - 10:40	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO (Optativa)	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO (Optativa)	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	
	AULA 28	AULA 28	AULA 28	AULA 28	
	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	ALCÁNTARA LÓPEZ, ROCÍO	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	ALCÁNTARA LÓPEZ, ROCÍO	
10:40 - 11:10	<b>DESCANSO</b>				
11:10 - 13:00	TEORÍA DE LA IMAGEN (Optativa)	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA IMAGEN (Optativa)	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	
	AULA 28	AULA 28	AULA 28	AULA 28	
	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	
13:00 - 14:50	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD (Optativa)	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD (Optativa)	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	
	AULA 28	AULA 28	AULA 28	AULA 28	
	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ MANUEL	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ MANUEL	

## 4º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:00 - 14:50	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD (optativa)		DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD (optativa)		
	AULA 41		AULA 41		
	MATRES PAREJO, RAÚL		MATRES PAREJO, RAÚL		
15:10 - 17:00	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO (Optativa)	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO (Optativa)	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO (Optativa)	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO (Optativa)	
	AULA 42	<b>AULA 01</b>	AULA 42	<b>AULA 01</b>	
	DE JORGE ALONSO, CARLOS	MADRIGAL QUILES, MANUEL	GUERRERO ORZÁEZ, M. ÁNGELES	MADRIGAL QUILES, MANUEL	
17:00 - 17:20	<b>DESCANSO</b>				
17:20 - 19:10	GESTIÓN DE MARCA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	GESTIÓN DE MARCA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	
19:10 - 21:00	COMUNICACIÓN POLÍTICA (Optativa)	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD (Optativa)	COMUNICACIÓN POLÍTICA (Optativa)	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD (Optativa)	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	RODRÍGUEZ MANZANO, MARTA	

### 1º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 - 10:20	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS
	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	GUERRERO ORZÁEZ, Mª ÁNGELES	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA
10:20 - 10:50	<b>DESCANSO</b>				
10:50 - 12:40	MARKETING	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	MARKETING	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN
	ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, VÍCTOR	GARCÍA PRIETO, VICTORIA	GUERRERO ORZÁEZ, Mª ÁNGELES	ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, VÍCTOR	GARCÍA PRIETO, VICTORIA

### 1º B PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 - 10:20	MARKETING	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	MARKETING	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN
	ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, VÍCTOR	GARCÍA PRIETO, VICTORIA	GUERRERO ORZÁEZ, Mª ÁNGELES	ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, VÍCTOR	GARCÍA PRIETO, VICTORIA
10:20 - 10:50	<b>DESCANSO</b>				
10:50 - 12:40	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS
	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	GUERRERO ORZÁEZ, Mª ÁNGELES	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA



### 2º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 - 17:00	REDACCIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE		DIRECCIÓN DE ARTE	
	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	MADRIGAL QUILES, MANUEL		MADRIGAL QUILES, MANUEL	
17:00 - 17:20	<b>DESCANSO</b>				
17:20 - 19:10	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	REDACCIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	
	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	GIL DÍAZ, ESPERANZA	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	GIL DÍAZ, ESPERANZA	
19:10 - 21:00		TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	
		CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	

### 2º B PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 - 17:00	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	REDACCIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	
	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	GIL DÍAZ, ESPERANZA	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	GIL DÍAZ, ESPERANZA	
17:00 - 17:20	<b>DESCANSO</b>				
17:20 - 19:10	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	
	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	
19:10 - 21:00	DIRECCIÓN DE ARTE		DIRECCIÓN DE ARTE		
	MADRIGAL QUILES, MANUEL		MADRIGAL QUILES, MANUEL		

## 3º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:50 - 10:40	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS (Optativa)	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS (Optativa)	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	
	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MADRIGAL QUILES, MANUEL	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	MADRIGAL QUILES, MANUEL	
10:40 - 11:10	<b>DESCANSO</b>				
11:10 - 13:00	GABINETES DE COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	GABINETES DE COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	
	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	BLANCO DE LA CRUZ, JUAN CARLOS	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	BLANCO DE LA CRUZ, JUAN CARLOS	
13:00 - 14:50	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS (Optativa)	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN (Optativa)	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS (Optativa)	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN (Optativa)	
	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	

### 4º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Fecha Publicación: 12/07/2021

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 - 17:00	DIRECCIÓN DE CUENTAS (Optativa)	CEREMONIAL Y PROTOCOLO (Optativa)	DIRECCIÓN DE CUENTAS (Optativa)	CEREMONIAL Y PROTOCOLO (Optativa)	
	MARÍN MUÑOZ, CAROLINA	JORQUERA FUERTES, ISABEL	MARÍN MUÑOZ, CAROLINA	JORQUERA FUERTES, ISABEL	
17:00 - 17:20	<b>DESCANSO</b>				
17:20 - 19:10	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA (Optativa)	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA (Optativa)	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA (Optativa)	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA (Optativa)	
	RODA MARTÍNEZ, ANTONIO	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	RODA MARTÍNEZ, ANTONIO	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	
19:10 - 21:00					